

KẾ HOẠCH

Triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Căn cứ Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số (sau đây viết tắt là Bộ Quy tắc), UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch triển khai Bộ Quy tắc tại địa phương với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai đồng bộ, hiệu quả Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

b) Xây dựng môi trường số lành mạnh, an toàn, văn minh; góp phần phòng ngừa, hạn chế các hành vi tiêu cực, vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

c) Góp phần xây dựng hình ảnh con người Đà Nẵng văn minh, thân thiện, hiện đại trong quá trình hội nhập và chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai phải bảo đảm nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng chính quyền số của thành phố.

b) Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; bảo đảm kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Bộ Quy tắc đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân bằng nhiều hình thức đa dạng:

- a) Tuyên truyền trên báo chí;
- b) Đăng tải, phổ biến trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương và trên các nền tảng mạng xã hội.
- c) Xây dựng các sản phẩm truyền thông (infographic, video clip, tài liệu hỏi - đáp, khẩu hiệu tuyên truyền...) để truyền thông nội dung Bộ Quy tắc phù hợp với từng đối tượng.
- d) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng, hội nghị, hội thảo của cơ quan, đơn vị, địa phương. Khuyến khích tổ chức các cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm về văn hóa ứng xử trên không gian mạng nhằm cung cấp kiến thức, kỹ năng ứng xử trên môi trường số cho cán bộ, công chức, viên chức, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.
- đ) Các cơ sở giáo dục tổ chức tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, hình thành kỹ năng ứng xử văn hóa trên môi trường số cho học sinh, sinh viên; lồng ghép nội dung về đạo đức, lối sống, trách nhiệm công dân số, kỹ năng nhận diện và phòng tránh thông tin xấu, độc, tin giả, tin sai sự thật trong các hoạt động giáo dục phù hợp.
- e) Tuyên truyền qua hình thức sân khấu hóa.

2. Công tác kiểm tra, giám sát

- a) Theo dõi, nắm bắt, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trong thực hiện văn hóa ứng xử trên môi trường số; tổ chức các cuộc khảo sát, điều tra dư luận xã hội về tình hình thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số.
- b) Ứng dụng công nghệ trong công tác giám sát nhận diện thông tin xấu độc trên không gian mạng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quy định pháp luật và vi phạm chuẩn mực văn hóa trên môi trường số.
- c) Thiết lập, duy trì các kênh tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân và doanh nghiệp liên quan đến văn hóa ứng xử trên môi trường số.
- d) Phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác kiểm tra, giám sát và chia sẻ thông tin, dữ liệu liên quan đến các hành vi vi phạm trên môi trường số.

3. Công tác khen thưởng

Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số nổi bật có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

a) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến Bộ Quy tắc đến các tầng lớp Nhân dân, đoàn viên, hội viên, các vị chức sắc tôn giáo và người có uy tín trong cộng đồng.

b) Chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội các xã, phường phát huy vai trò giám sát của Ban Công tác Mặt trận và các đoàn thể tại khu dân cư trong quá trình tổ chức triển khai Kế hoạch này. Trong đó, chú trọng giám sát việc thực hiện trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu, cán bộ, đảng viên tại nơi cư trú trong việc ứng xử trên không gian mạng.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Theo dõi, nắm bắt, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trong thực hiện văn hóa ứng xử trên môi trường số; tổ chức các cuộc khảo sát, điều tra dư luận xã hội về tình hình thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số.

3. Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND thành phố; các cơ quan tham mưu giúp việc Thành ủy; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu; các cơ quan ngành dọc trên địa bàn thành phố

a) Tổ chức tuyên truyền Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số đến cán bộ, công chức, viên chức của các cơ quan, đơn vị với hình thức phù hợp: trên trang thông tin điện tử, ứng dụng mạng xã hội do đơn vị tạo lập và quản trị, lồng ghép trong các hội nghị, hội thảo...

b) Đưa nội dung chấp hành Bộ Quy tắc vào tiêu chí đánh giá, xếp loại cán bộ, công chức, viên chức và xét thi đua, khen thưởng hằng năm. Đồng thời, các địa phương xem xét tích hợp nội dung của Bộ Quy tắc vào các tiêu chí bình xét “Gia đình văn hóa”, “Thôn/Tổ dân phố văn hóa” hằng năm.

c) Tăng cường trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu trong việc thực hiện văn hóa ứng xử trên môi trường số. Xem xét đưa nội dung chấp hành Bộ Quy tắc vào tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của người đứng đầu cơ quan, đơn vị.

d) Chủ động theo dõi, nắm bắt, quản lý thông tin trên môi trường mạng liên quan đến ngành, lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý. Kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý đối với các thông tin vi phạm pháp luật, thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến an ninh

trật tự, lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân trong phạm vi ngành, lĩnh vực quản lý.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch.

b) Chủ trì công tác hướng dẫn truyền thông Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan, tuyên truyền qua hình thức sân khấu hóa.

c) Chủ trì tổ chức hội nghị tập huấn công tác quản nhà nước về thông tin điện tử hằng năm, trong đó lồng ghép nội dung tập huấn kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông mạng xã hội cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác chuyển đổi số và thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố.

d) Phối hợp Công an thành phố và các đơn vị liên quan trong việc quản lý, giám sát nội dung trên không gian mạng; tiếp nhận thông tin phản ánh của tổ chức, cá nhân liên quan đến vi phạm trên không gian mạng và xử lý vi phạm hành chính theo chức năng, thẩm quyền được giao. Lồng ghép công tác kiểm tra việc thực hiện Bộ Quy tắc vào các hoạt động kiểm tra chuyên ngành, nhất là trong lĩnh vực quản lý nhà nước về thông tin điện tử, mạng xã hội.

đ) Thường xuyên theo dõi nắm bắt tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch. Định kỳ hằng năm hoặc đột xuất, thực hiện đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch cho UBND thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong tổ chức các hoạt động vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số nổi bật có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an thành phố và các cơ quan liên quan trong việc truy vết và xử lý vi phạm trên môi trường mạng; hỗ trợ giải pháp kỹ thuật nhằm hạn chế, phát hiện và cảnh báo các hành vi lợi dụng công nghệ để lan truyền thông tin xấu độc.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông về Bộ Quy tắc qua các ứng dụng công nghệ như: ứng dụng di động, nền tảng trực tuyến, chatbot, video tương tác, infographic...

c) Chỉ đạo Trung tâm Thông tin và giám sát, điều hành thông minh Đà Nẵng thực hiện tuyên truyền nội dung Bộ Quy tắc trên các ứng dụng truyền

thông của đơn vị: Zalo Tổng đài 1022 Đà Nẵng, Cổng thông tin dịch vụ công thành phố Đà Nẵng (1022.vn); Fanpage Tổng đài 1022...; duy trì kênh tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân về văn hóa ứng xử trên môi trường số qua Tổng đài 1022.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, trường học trên địa bàn thành phố triển khai nội dung Bộ Quy tắc phù hợp với từng cấp học; tích hợp nội dung giáo dục về văn hóa ứng xử trên môi trường số vào các môn học, hoạt động giáo dục công dân, kỹ năng sống, hoạt động trải nghiệm.

b) Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, chuyên đề, diễn đàn, tọa đàm nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng xử văn minh trên không gian mạng cho học sinh các cấp học.

7. Công an thành phố

a) Chủ trì đấu tranh, phòng ngừa, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường số.

b) Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong việc phát hiện, xác minh, xử lý tin giả, thông tin xấu độc trên môi trường số.

c) Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an ninh mạng, an toàn thông tin cho người dân trên địa bàn.

8. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố; Cổng Thông tin điện tử thành phố

a) Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

- Chú trọng xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài viết về “Văn hóa ứng xử trên môi trường số” nhằm tuyên truyền sâu rộng nội dung Bộ Quy tắc trên các phương tiện thông tin đại chúng. Nghiên cứu tuyên truyền qua các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, video ngắn, tọa đàm trực tuyến, podcast, đồ họa tương tác... với nội dung dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và xu hướng tiếp cận thông tin của người dùng hiện nay.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn trong xác minh tính chính thống của thông tin, sự kiện để kịp thời định hướng dư luận, tuyên truyền phản bác thông tin xấu độc trên môi trường số.

b) Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Tiếp tục là kênh thông tin chính thống của chính quyền, giữ vai trò định

hướng dư luận xã hội trên môi trường số, lan tỏa các giá trị văn hóa, chuẩn mực ứng xử, kết nối giữa chính quyền với người dân, doanh nghiệp.

- Xây dựng, đăng tải Infographic tuyên truyền về Bộ Quy tắc lên Cổng Thông tin điện tử thành phố.

- Thường xuyên rà quét thông tin đăng tải trên báo chí, mạng xã hội để tăng cường công tác dự báo, đấu tranh với các luận điệu sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc về công tác truyền thông chính sách của thành phố Đà Nẵng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có) theo quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công nhiệm vụ tại Kế hoạch này có trách nhiệm lồng ghép sử dụng nguồn kinh phí gắn với nội dung, nhiệm vụ được bố trí hằng năm; ưu tiên sử dụng nguồn xã hội hóa, nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có) để tổ chức thực hiện và chịu trách nhiệm thanh quyết toán kinh phí đảm bảo theo đúng quy định.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Hằng năm, căn cứ kết quả triển khai, các cơ quan, đơn vị báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch định kỳ **trước ngày 30/11** hoặc đột xuất cho UBND thành phố (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc, báo cáo UBND thành phố (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Cục PTTH&TTĐT;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH thành phố;
- Các cơ quan tham mưu giúp việc Thành ủy;
- Văn phòng Thành ủy;
- VP Đoàn ĐBQH và HĐND thành phố;
- Văn phòng UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng;
- Công TTĐT thành phố;
- Lưu: VT, KGVX, SVHTTDL.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Anh Thi